Regulamin portalu Praktyszkolenia.pl

obowiązujący od dnia 12 lutego 2021 roku

Sprzedaż produktów elektronicznych za pośrednictwem platformy praktykszkolenia.pl realizuje Michał Dzieciuchowicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Michał Dzieciuchowicz M.D. z siedzibą w Poznaniu (61-002), ul. Zawady 12/94, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posługujący się numerem NIP 784-248-85-14.

Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail kontakt@praktyszkolenia.pl.

§1.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- **Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która posiada konto w Sklepie;

- **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zawiera ze Sprzedawcą umowę sprzedaży;
- **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem https://www.praktykszkolenia.pl/,
- **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem https://www.praktykszkolenia.pl/,
- **Sprzedawca** – Michał Dzieciuchowicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Michał Dzieciuchowicz M.D. z siedzibą w Poznaniu (61-002), ul. Zawady 12/94, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posługujący się numerem NIP 784-248-85-14.

§2.

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż treści cyfrowych, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
3. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacja. Kupujący przed uzyskaniem

dostępu do Sklepu, składa poprzez zaznaczenie widocznego pola oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował postanowienia w nim zawarte.

4. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest spełnienie następujących warunków technicznych:
    - posiadanie dostępu do sieci Internet oraz przeglądarki obsługującej pliki cookies, a także dostęp do konta poczty elektronicznej,
    - poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa Microsoft Internet Explorer w wersji nie starszej niż 7, lub Mozilla Firefox w wersji nie starszej niż 24, lub Chrome w wersji nie starszej niż 25, lub inna, w której poprawnie działać będzie Formularz.
5. Sklep nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Użytkownik ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w ust. 4 (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).
6. W sytuacji, w której korzystanie z treści cyfrowych wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie poszczególnych produktów, tj. treści cyfrowej w Sklepie.
7. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie.

9. Wszystkie ceny podane w sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
11. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

§3.

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkownika usługi drogą elektroniczną polegające na:
   a) założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie;
   b) umożliwianiu Użytkownikowi pobierania treści cyfrowych, które Sprzedawca oznaczy jako „bezpłatne".
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika przez Sprzedawcę jest umożliwienie Użytkownikowi złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży. Złożenie zamówienia następuje wyłącznie przez konto, które Użytkownik założy w Sklepie.

3. Z chwilą założenia przez Użytkownika konta w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkownika usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. Na koncie przechowywane są dane Użytkownika oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Użytkownik loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie. Użytkownik może w każdej chwili usunąć konto przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał i przetwarzał zgodnie z określonymi w § 10 Regulaminu zasadami przetwarzania danych osobowych.
5. Pobieranie przez Użytkownika treści cyfrowych, które Sprzedawca określi jako „bezpłatne" jest możliwe wyłącznie po założeniu konta w Sklepie. Dostęp do treści bezpłatnych może być uzależniony od dodatkowej zgody Użytkownika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedawcę w celach marketingowych, w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych i ofert, otrzymywanie artykułów i innych bezpłatnych materiałów szkoleniowych, kodów rabatowych na wybrane produkty w sklepie online, ofert specjalnych dla wybranych klientów i innych informacji handlowych. Zgodę wyraża się poprzez zaznaczenie dedykowanego do tego okienka. Użytkownik może w każdej chwili wycofać taką zgodę. Wycofanie zgody

pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Usługi świadczone drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika są nieodpłatne.

§4.

Sprzedaż treści cyfrowych

1. Umowy sprzedaży treści cyfrowych są odpłatne.
2. Sklep prowadzi sprzedaż następujących treści cyfrowych:
   a) e-booki,
   b) szkolenia on-line,
   c) webinary (szkolenie organizowane i prowadzone lub współorganizowane przez Sprzedawcę, transmitowane w Internecie w czasie rzeczywistym, umożliwiające uczestnikom interaktywny udział);
   d) cyfrowy bilet na szkolenie stacjonarne,
   e) inne treści cyfrowe.

§5.

Prawa własności intelektualnej

1. Treści dostępne na stronach Sklepu oraz treści cyfrowe sprzedawane za pośrednictwem Sklepu stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do korzystania, z których uprawniony jest Sprzedawca.

2. Dalsze odpłatne lub nieodpłatne rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§6.

Zawieranie umowy sprzedaży

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako Użytkownik.
2. Do złożenia zamówienia konieczne jest posiadanie konta w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.
3. Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia poprzez kliknięcie w link dostępny w ramach wyświetlanego komunikatu.
4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego produktów, w tym treści cyfrowych. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych,
6. Po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie Kupujący zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie.

§7.

Płatność

7. Jedyną dostępną opcją płatności w Sklepie jest płatność elektroniczna.
8. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, **obsługiwane są przez system obsługi transakcji *Przelewy24*.**
9. Rachunek generowany jest automatycznie na adres e-mail podany w formularzu zamówienia, co daje możliwość jego wydrukowania przez Kupującego.

§8

Wykonanie umowy

1. Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych treści cyfrowych.
2. W przypadku szkoleń on-line, dla Kupującego może zostać utworzone konto w ramach platformy szkoleniowej, a dane dostępowe zostaną przesłane w ramach wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku szkoleń on-line, dostęp do treści wchodzących w skład szkolenia może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie szkolenia na stronie Sklepu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do szkolenia.
4. W przypadku szkoleń on-line, Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy szkoleniowej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
    - korzystać z platformy w sposób niezakłócający korzystanie z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania,
    - nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim,

- nie rozpowszechniać szkolenia ani jego poszczególnych fragmentów bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

5. W razie korzystania z platformy szkoleniowej w sposób sprzeczny z ust. 4 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do szkolenia.
6. Uczestniczenie w webinarze wymaga odpowiedniego łącza internetowego spełniającego wymogi techniczne pozwalające na niezakłócony przebieg sesji on-line, o co zadbać musi uczestnik.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany planu, terminu, miejsca webinaru oraz zawiadomienia o tym uczestnika z możliwym wyprzedzeniem. W przypadku zbyt małej liczby chętnych do uczestniczenia w danym webinarze Sprzedawca ma prawo do jego przeniesienia na inny termin albo odwołania. W przypadku odwołania webinaru Sprzedawca zwraca Kupującemu cenę biletu. Zwrot następuje na numer rachunku bankowego, z którego dokonano płatności podczas zakupu albo na numer karty kredytowej, z której dokonano płatności podczas zakupu.

§9.

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Począwszy od 01.06.2020 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z

ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.06.2020 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą listem poleconym lub pocztą elektroniczną.
5. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego na końcu regulaminu jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania

przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

7. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot następuje na numer rachunku bankowego, z którego dokonano płatności podczas zakupu albo na numer karty kredytowej, którą dokonano płatności podczas zakupu.

§10.

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego na końcu regaulaminu jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej

na adres e-mail kontakt@praktykszkolenia.pl W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
7. Począwszy od 01.06.2020 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§11.

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
   - zawarcie i wykonanie umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,

- realizacja obowiązków podatkowo-księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

3. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są:

- podmioty umożliwiające Sprzedawcy dokonywanie zdalnych operacji płatniczych,
- banki, w przypadku konieczności prowadzenia rozliczeń,
- organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa,
- podmioty wspierające Sprzedawcę w prowadzonej działalności na zlecenie Sprzedawcy, w szczególności dostawcy zewnętrznych systemów wspierających działalność Sprzedawcy, w tym IT.

4. Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić,

domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgowa zawierające dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa.

5. Uprawnienia Kupującego związane z przetwarzaniem danych osobowych są następujące: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze Sprzedawcą, założyć konto Użytkownika, zawrzeć umowę.
7. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
8. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem www.praktykszkolenia.pl

§12.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych rozwiązaniu na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
    - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
    - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
    - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej http://polubowne.uokik.gov.pl.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i

przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§13.

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Począwszy od 01.06.2020 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego

w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01 kwietnia 2020 r.
5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(*formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy*)

Adresat:

Michał Dzieciuchowicz
ul. Zawady 12/94
61-002 Poznań

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży / umowy o dostarczenie treści cyfrowych / umowy o świadczenie usługi szkoleniowej, której przedmiotem jest .....

Numer zamówienia: .....

Data zawarcia umowy: .....

Imię i nazwisko konsumenta: .....

Adres konsumenta: .....

Zwrotu pieniędzy proszę dokonać na następujący rachunek bankowy: .....

Data .....

.....

Podpis

Formularz reklamacyjny

....., dnia ..... 20.... r.

Adresat:

Michał Dzieciuchowicz M.D.
ul. Zawady 12/94
61-002 Poznań

FORMULARZ REKLAMACYJNY

DANE KLIENTA:

Imię i Nazwisko: .....

Adres: .....

E-mail: .....

Tel.: .....

Nr rachunku bankowego: .....

PRZEDMIOT REKLAMACJI:

Data nabycia produktu: .....

Nazwa produktu: .....

Nr faktury / zamówienia: .....

Ogólna wartość produktu: ..... zł

<u>ZGŁOSZENIE REKLAMACJI</u> (*opis wad i okoliczności ich powstania*):

.....

.....

.....

Kiedy wady zostały stwierdzone .....

DZIAŁANIA NAPRAWCZE/ŻĄDANIE REKLAMUJĄCEGO:

(___) wymiana rzeczy na wolną od wad,

(___) usunięcie wady,

(___) obniżenie ceny,

(___) odstąpienie od umowy.

.....

Podpis